

 **ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

Общие технические требования и правила размещения



ТЭХНІЧНЫЯ СРОДКІ ВОНКАВАЙ РЭКЛАМЫ

Агульныя тэхнічныя патрабаванні і правілы размяшчэння



Издание официальное

БЗ 10-2005



Госстандарт
Минск

Ключевые слова: средства технические наружной рекламы, реклама наружная, правила размещения, безопасность

ОКП 34 6100; 52 1600

ОКП РБ 31.50.24.000; 28.75.27.870

Предисловие

Цели, основные принципы, положения по государственному регулированию и управлению в области технического нормирования и стандартизации установлены Законом Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации»

1 РАЗРАБОТАН рабочей группой в составе представителей Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, Госстандарта, Департамента «Белавтодор», УГАИ МВД РБ

ВНЕСЕН отделом стандартизации Госстандарта Республики Беларусь

2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 9 ноября 2005 г. № 52

3 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Настоящий стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Госстандарта Республики Беларусь

Издан на русском языке

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
Общие технические требования и правила размещения

ТЭХНІЧНЫЯ СРОДКІ ВОНКАВАЙ РЭКЛАМЫ
Агульныя тэхнічныя патрабаванні і правілы размяшчэння

Technical means of outer advertisement.
General technical requirements and rules of allocation

Дата введения 2005-12-01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на технические средства наружной рекламы (далее – средства наружной рекламы), размещаемые на территориях населенных пунктов и придорожных полосах дорог.

Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правилам их размещения, обеспечивающим безопасность населения и участников дорожного движения.

Стандарт распространяется на вновь проектируемые и устанавливаемые средства наружной рекламы.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использована ссылка на следующий стандарт:
СТБ 1140-99 Знаки дорожные. Общие технические условия

Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации (далее – ТНПА) по каталогу, составленному по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году.

Если ссылочные ТНПА заменены (изменены), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененными (измененными) ТНПА. Если ссылочные ТНПА отменены без замены, то положение, в котором дана ссылка на них, принимается в части, не затрагивающей эту ссылку.

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 дорога: Комплекс инженерных сооружений либо полоса земли, предназначенные и используемые для движения в установленном порядке транспортных средств и пешеходов [1].

3.2 населенный пункт: Застроенная территория, въезды на которую и выезды с которой обозначены дорожными знаками 5.22, 5.23 по СТБ 1140.

3.3 проезжая часть: Элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств.

3.4 придорожные полосы (контролируемые зоны): Земельные участки, прилегающие с обеих сторон к полосе отвода и имеющие особые условия использования [2].

3.5 обеспечение безопасности дорожного движения: Комплекс мер, направленных на защиту участников дорожного движения, транспортных средств и перевозимых на них грузов от дорожно-транспортных происшествий и их последствий [1].

3.6 реклама: Распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о юридическом или физическом лице, товарах (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим юридическому или физическому лицу, товарам и способствовать реализации товаров [3].

Примечание – К термину «реклама» относится и термин «социальная реклама».

3.7 социальная реклама: Информация государственных органов по вопросам здорового образа жизни, охраны здоровья, сохранения природы, сбережения энергосырьевых ресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, которая не носит коммерческого характера [3].

3.8 ненадлежащая реклама: Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, скрытая и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Республики Беларусь [3].

3.9 наружная реклама: Плакаты, стенды, световые табло и иные технические средства ее стабильного размещения на определенной территории [3].

3.10 техническое средство наружной рекламы: Стенд (щит), световое табло (лайтпостер), кронштейн, вывеска, пилон, плакатница (штендор) или иная специальная конструкция, сооружение или носитель, прямо предназначенные и (или) используемые для стабильного размещения наружной рекламы [4].

3.10.1 вывеска: Техническое средство наружной рекламы, расположенное вдоль стены (вертикальной поверхности) здания (сооружения) и предназначенное для предоставления информации о юридическом лице, его филиале, представительстве или ином подразделении либо физическом лице [4].

3.10.2 кронштейн: Техническое средство наружной рекламы, представляющее собой конструкцию, прикрепленную консольно к опоре либо поверхности здания (сооружения) [4].

3.10.3 пилон: Техническое средство наружной рекламы, представляющее собой отдельно стоящую конструкцию с площадью рекламного поля, не превышающей 1,2 × 1,8 м [4].

3.10.4 плакатница (штендор): Техническое средство наружной рекламы, представляющее собой отдельно стоящую конструкцию, не имеющую прочной связи с землей и возможную к перемещению [4].

3.10.5 световое табло (лайтпостер): Техническое средство наружной рекламы с внутренней подсветкой рекламного поля [4].

3.10.6 стенд (щит): Техническое средство наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 1,2 × 1,8 м, размещенного на плоскости [4].

3.11 средства информационного обеспечения участников дорожного движения: Информационно-указательные дорожные знаки 5.21.1, 5.21.2 по СТБ 1140 с элементами рекламной информации (рекламно-информационные знаки), предназначенные для информирования участников дорожного движения об их местонахождении, местонахождении объектов и маршрутах движения.

3.12 разрешение на размещение наружной рекламы: Утвержденный местным исполнительным и распорядительным органом паспорт наружной рекламы [4].

3.13 паспорт наружной рекламы: Документ установленной формы, выданный местным исполнительным и распорядительным органом рекламораспространителю, подлежащий согласованию и утверждению в установленном порядке [4].

3.14 рекламодаделец: Юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения и распространения [3].

3.15 рекламопроизводитель: Юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное доведение рекламной информации до готовой для распространения формы [3].

3.16 рекламораспространитель: Юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования необходимого имущества (в том числе и технических средств радиовещания и телевидения), а также различных каналов связи, эфирного времени и иными способами [3].

3.17 потребители рекламы: Юридические или физические лица, до сведения которых доводится реклама [3].

3.18 участник дорожного движения: Лицо, находящееся в пределах дороги непосредственно или на используемом транспортном средстве (в качестве водителя, пассажира, пешехода, погонщика животных, всадника).

4 Общие требования к наружной рекламе

4.1 Наружная реклама должна удовлетворять требованиям [3], не противоречить нормативным правовым актам Республики Беларусь в части рекламной деятельности и быть надлежащей, понятной и безопасной, иметь зарегистрированное в установленном порядке разрешение на размещение наружной рекламы.

4.2 Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление светом участников дорожного движения и других потребителей рекламы;
- ограничивать видимость, мешать восприятию участниками дорожного движения дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, а также создавать препятствия для движения пешеходов и велосипедистов;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта и снижать уровень безопасности движения;
- создавать шум, превышающий допустимые уровни, установленные в [5].

4.3 Яркость элементов изображения наружной рекламы при внутреннем и внешнем освещении не должна превышать фотометрические характеристики дорожных знаков по СТБ 1140.

5 Требования к средствам наружной рекламы

5.1 Средства наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям [5] – [18] и других ТНПА.

На каждое конкретное стационарное средство наружной рекламы, размещаемое на территории населенных пунктов или в придорожной полосе дорог, должна быть разработана проектная документация, устанавливающая требования к конструкции, изготовлению, размещению, монтажу и эксплуатации.

5.2 Соответствие проектной документации и конструкции средств наружной рекламы требованиям ТНПА должно быть подтверждено заключениями уполномоченных на то организаций.

5.3 Конструктивные элементы, обеспечивающие жесткость и надежность крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.), должны быть закрыты декоративными элементами.

Сварные соединения средств наружной рекламы должны соответствовать требованиям ТНПА и не иметь внешних или внутренних дефектов (повреждений), негативно влияющих на их безопасность. Сварные соединения должны выполняться квалифицированным персоналом, аттестованным в установленном порядке.

5.4 Не допускается повреждение зданий и сооружений при креплении к ним средств наружной рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

5.5 В средствах наружной рекламы должны использоваться осветительные приборы, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы, подключаемые к электросети, должны соответствовать [19], а их эксплуатация – [20], [21].

5.6 При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы не создавались неудобства для жильцов или работающего персонала зданий.

5.7 При креплении осветительных приборов должны выдерживаться нормативные значения ветровой, снеговой и вибрационной нагрузок.

5.8 Конструкция средств наружной рекламы должна обеспечивать (при необходимости) возможность смены размещенных на них изображений с соблюдением требований раздела 4.

5.9 Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием наименования рекламодателя, его юридического адреса и телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем, если иное не предусмотрено проектной документацией.

6 Правила размещения средств наружной рекламы

6.1 Размещение средств наружной рекламы должно удовлетворять [4].

Средства наружной рекламы не должны размещаться:

- на одной опоре и в створе с дорожными знаками и светофорами;
- в зонах аварийно-опасных участков дорог, обозначенных соответствующими дорожными знаками;
- на железнодорожных переездах;
- на инженерных сооружениях (мостах и путепроводах в населенных пунктах и т. п.) в случаях, если они уменьшают их габариты;
- над проезжей частью дорог (кроме «перетяжек», мостов и путепроводов);
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

СТБ 1581-2005

- в придорожной полосе дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м в населенных пунктах;
- на разделительных полосах дорог;
- в пределах треугольников видимости «транспорт-транспорт», «транспорт-пешеход» в соответствии с [11], [13] на пешеходных переходах и перекрестках и выездах с прилегаемых территорий;
- на расстоянии менее 5 м от бровки земельного полотна (бордюрного камня) улицы в населенных пунктах.

6.2 Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров, отдельно размещенных на одной стороне дороги, должно быть не менее:

- 25 м – в пределах населенных пунктов;
- 150 м – за пределами населенных пунктов.

6.3 При размещении средств наружной рекламы следует учитывать удобство содержания дорог.

6.4 Запрещается размещение наружной рекламы посредством нанесения либо вкрапления с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п. в поверхность дорожного покрытия.

6.5 Средства наружной рекламы должны размещаться с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.6 Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены согласно проектной документации.

6.7 Рекламораспространитель должен в течение 5 сут обеспечить благоустройство территорий (зданий) после монтажа (демонтажа) средств наружной рекламы, а также смены размещенных на них изображений.

6.8 Запрещается размещение рекламы алкогольных напитков и табачных изделий на плакатах, стендах, световых табло и иных технических средствах наружной рекламы, устанавливаемых на расстоянии менее 100 м от зданий (помещений, сооружений) организаций образования, здравоохранения, культуры, спорта.

6.9 Допускается размещать в населенных пунктах информационно-указательные знаки индивидуального проектирования (знаки 5.21.1, 5.21.2 по СТБ 1140) с элементами рекламной информации при условии выполнения следующих требований:

- рекламную информацию размещают на отдельном щите непосредственно под знаком индивидуального проектирования, при этом ширина щита должна быть равна ширине знака индивидуального проектирования, щит должен быть конструктивно связан со знаком индивидуального проектирования;
- рекламные надписи выполняют на желтом фоне;
- высота отдельного щита с рекламной информацией не должна превышать $\frac{1}{3}$ высоты всего средства информационного обеспечения при высоте прописных букв на знаке индивидуального проектирования 150 мм и менее, $\frac{1}{4}$ при высоте прописных букв 200 мм и более;
- знаки индивидуального проектирования разрабатывают и изготавливают в соответствии с требованиями СТБ 1140.

7 Требования к эксплуатационному состоянию средств наружной рекламы и средств информационного обеспечения участников дорожного движения

Средства наружной рекламы должны обслуживаться рекламораспространителем. Не допускается утрата отдельных элементов рекламы или появление на ней посторонних надписей и рисунков.

Выявленные дефекты должны быть устранены рекламораспространителем в течение 3 сут.

Библиография

- [1] Закон Республики Беларусь «О дорожном движении» от 17 июля 2002 г. № 132-3
- [2] Закон Республики Беларусь «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности» от 2 декабря 1994 г. № 3434-XII
- [3] Закон Республики Беларусь «О рекламе» от 28 ноября 2003 г. № 249-3
- [4] Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении положения о порядке размещения наружной рекламы» от 22 апреля 2005 г. № 572
- [5] Санитарные нормы и правила Республики Беларусь
СанПиН 2.2.4/2.1.8.10-32-2002 Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территориях жилой застройки
- [6] Строительные нормы и правила
СНиП 2.01.07-85 Нагрузки и воздействия
- [7] Строительные нормы Республики Беларусь
СНБ 2.02.01-98 Пожарно-техническая классификация зданий, строительных конструкций и материалов
- [8] Строительные нормы Республики Беларусь
СНБ 2.02.04-2003 Противопожарная защита населенных пунктов и территорий предприятий
- [9] Строительные нормы и правила
СНиП 2.03.06-85 Алюминиевые конструкции
- [10] Строительные нормы и правила
СНиП 2.03.11-85 Защита строительных конструкций от коррозии
- [11] Строительные нормы и правила
СНиП 2.05.02-85 Автомобильные дороги
- [12] Строительные нормы Республики Беларусь
СНБ 3.01.04-02 Градостроительство. Планировка и застройка населенных пунктов
- [13] Строительные нормы Республики Беларусь
СНБ 3.03.02-97 Улицы и дороги городов, поселков и сельских населенных пунктов
- [14] Строительные нормы Республики Беларусь
СНБ 5.01.01-99 Основания и фундаменты зданий и сооружений
- [15] Строительные нормы Республики Беларусь
СНБ 5.03.01-2002 Бетонные и железобетонные конструкции
- [16] Строительные нормы Республики Беларусь
СНБ 5.05.01-2000 Деревянные конструкции
- [17] Строительные нормы и правила
СНиП II-23-81 Нормы проектирования. Стальные конструкции
- [18] Строительные нормы и правила
СНиП II-22-81 Нормы проектирования. Каменные и армокаменные конструкции
- [19] Правила устройства электроустановок
Подтверждены письмом Белэнерго № 31/54 от 02.06.99
- [20] Правила технической эксплуатации электроустановок потребителей
Подтверждены письмом Белэнерго № 09/252 от 27.07.04
- [21] Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок потребителей
Подтверждены письмом Белэнерго № 09/252 от 27.07.04

Ответственный за выпуск *В.Л. Гуревич*

Сдано в набор 16.11.2005	Подписано в печать 18.11.2005	Формат бумаги 60×84/8.	Бумага офсетная.
Печать ризографическая	Усл. печ. л. 0,93	Уч.-изд. л. 0,43	Тираж экз. Заказ

Издатель и полиграфическое исполнение:
НП РУП "Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации (БелГИСС)"
Лицензия № 02330/0133084 от 30.04.2004
БелГИСС, 220113, г. Минск, ул. Мележа, 3